

**LA RESTAURATION DE
L'IMAGE
des sites et des opérateurs
affectés**

**Laisser faire le temps ?
ou engager des frais pour l'accélérer ?**

DANS UNE PETITE POLLUTION

- Le sujet reste limité à la presse locale
- Les riverains peuvent voir par eux-mêmes
- Le problème d'image se pose surtout pour le pollueur

*Il est rarement nécessaire
de faire plus que (bien) répondre
aux questions des médias*

Exemple : Déversement accidentel de fuel en Loire (18 août 1999)

- Le 24 août la DRIRE et les associations environnementales et de pêche s'insurgent : les conséquences s'aggravent parce que « *les moyens engagés pour le nettoyage du fleuve ne sont pas adéquats* »
- Le 26 août la direction de l'entreprise répond « *nous ne minimisons pas la portée du sinistre. Nous prendrons nos responsabilités...* »

Même exemple : certains expriment leurs priorités sans fard

- Les délégués syndicaux de l'entreprise le 26 août : « *au delà de toutes ces querelles stériles (sur le nettoyage) qui ne nous concernent finalement que peu, notre priorité numéro un, c'est que cet accident n'ait aucune conséquence sur l'emploi* »

DANS UNE GRANDE POLLUTION

- Les médias s'engagent dans une surenchère de l'information (*Faut qu'ça saigne*) puis s'en vont vers d'autres urgences
- Ceux qui sont trop loin pour venir voir risquent de garder dans les yeux les gros plans dramatiques du début
- Ceux qui sont sur place risquent de croire que c'est plus grave qu'ils ne voient

Les
gros
titres
frappent
fort

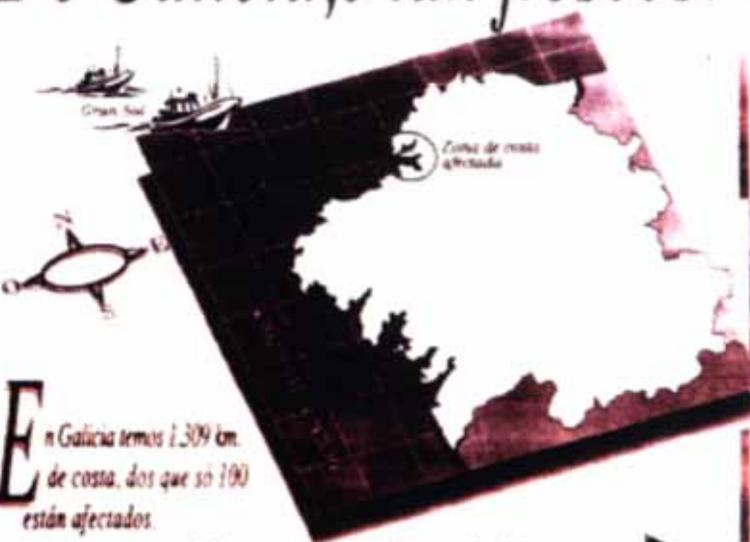


Les photographes jouent l'image choc



Il faut
rassurer
la
clientèle

De Galicia, e tan frescos.



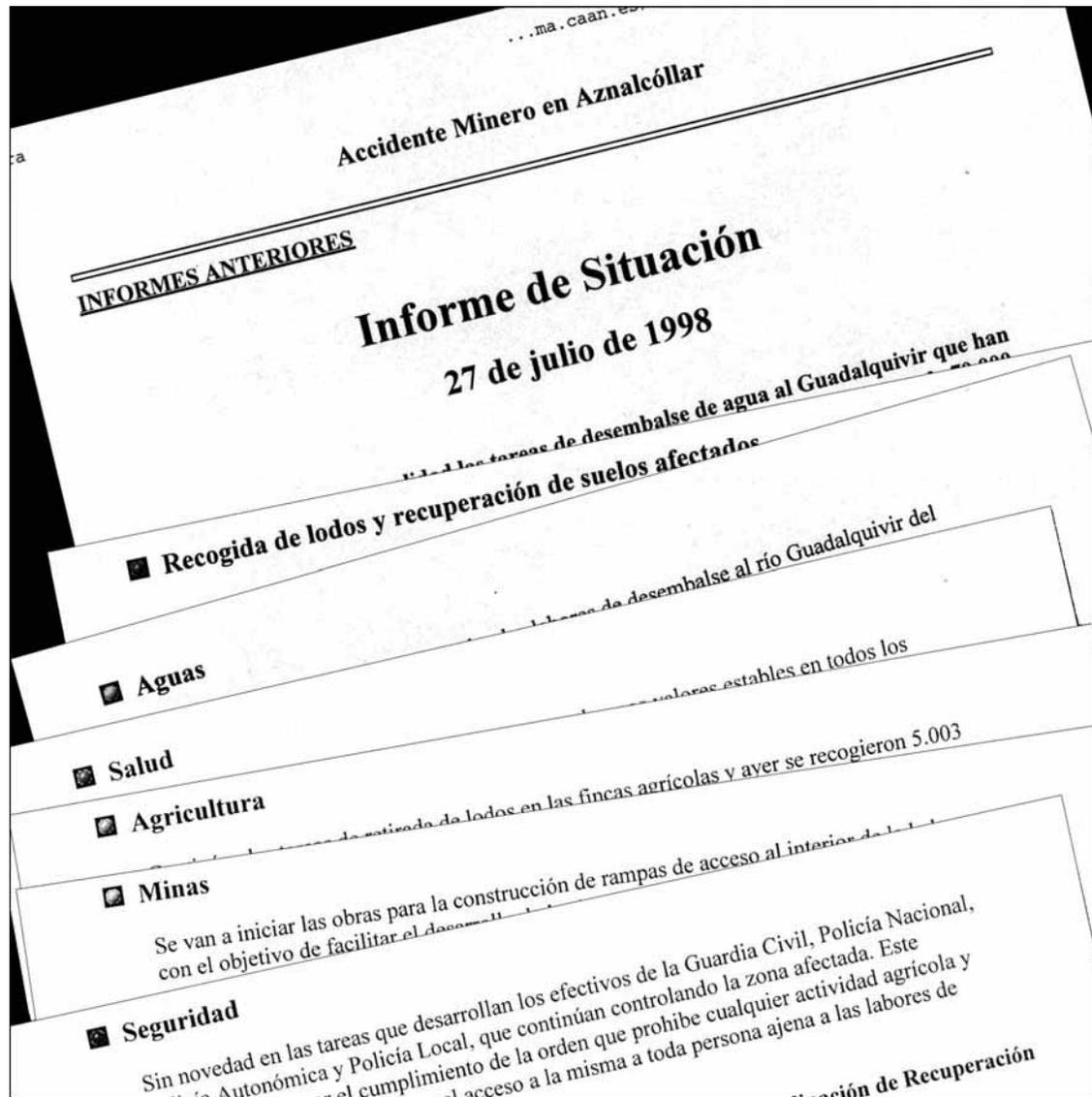
En Galicia temos 1.309 km. de costa, dos que só 100 están afectados. Ademais, as augas onde faenan os nosos pescadores e mariscadores esténdense ao longo de moitas millas.

Quédannos, aínda en Galicia, moitos quilómetros de costa e de rías. Moitas millas de augas limpas, senerosas, onde se seguen capturando, cada día, os máis sabrosos e variados peixes e mariscos.

Disfrute este Nadal da calidade, a variedade e o sabor dos nosos peixes e mariscos. De Galicia. Con toda confianza. Chegan do mar, tan frescos coma sempre.

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE PESCA, MARISCADO E AGRICULTURA

Il faut
informer
le public
jour
après
jour





Il faut établir un bilan objectif :
la vraie histoire

Mais est-ce bien nécessaire ? raisonnable ?

- Qui lit les pages de publicité ?
- Qui voit le site Internet ?
- A quoi / à qui sert le bilan objectif ?

*La négociation (ou le jugement) des
indemnisations ne règlent-ils pas tout ?*

Des textes nationaux disent-ils jusqu'où aller ?

- L'instruction POLMAR : le sujet de la restauration n'est pas abordé
- La loi sur l'Eau : la restauration du milieu aquatique est prévu, pas celle de l'image

Des exemples ailleurs peuvent-ils nous guider ?

- Commission Européenne : une ouverture de principe au financement d'études d'impact et de campagnes de rétablissement de l'image
- FIPOL : en règle générale, ces dépenses ne sont pas éligibles

FINALEMENT

- Est-ce une question mineure, qui se règlera **le moment venu**, avec un peu d'argent de sources diverses ?
- Est-ce une question importante, pour laquelle il importe de se doter d'une **stratégie** et de **ressources** ?